

Конкурсный список поступающих

Факультет: Институт гуманитарных и социальных наук

Направление подготовки. Профиль: 39.04.01 Социология. Социологические исследования в маркетинге

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная форма обучения

Срок обучения: 2 г.

Вид конкурса: Конкурс на основные места в рамках КЦП по результатам ВИ

Вакантных мест: 7

№ пп	Уникальный код	Сумма баллов	Приоритет	Основной высший приоритет	Высший проходной приоритет	ВИ1 Социологические исследования в маркетинге	Индивидуальное достижение	Согласие на зачисление	Преимное право	Согласие из ЕПГУ	Нуждается в общежитии
1	2066424	19	1				19	Да			
2	2065915	16	1				16	Да			
3	2067077	16	1				16	Да			
4	2256394	16	1				16	Нет			Да
5	2043130	10	2				10	Нет			Да
6	2224398	8	1				8	Да		Да	
7	2247187	7	1				7	Нет			
8	2057433	5	1				5	Нет			
9	2154813	4	1				4	Да			
10	1168566		1					Да		Да	
11	1503488		1					Да			
12	1727358		1					Нет			
13	1950500		2					Да		Да	Да
14	1992596		1					Нет			
15	2003070		2					Да		Да	Да
16	2056533		1					Да		Да	Да
17	2306910		1					Нет			
18	2371258		2					Нет			
19	2387115		2					Да		Да	
20	2425372		2					Да		Да	